

ZAKEN VROUWEN

CLUB

+35
ZAKEN-
VROUWEN
AAN HET
WOORD

WIE HEB IK AAN DE LIJN

Tisha en Farida van
T-Mobile over diversiteit
en inclusie in de top

IN DE SCHOOLBANKEN

Sandra en Charlotte van
United World College
richten een Female
Empowerment Network op

HANDJES BOVEN DE LAKENS

Ine geeft het
leiderschapsmodel van
Koninklijke Auping bloot

ALLES BEHALVE SYMPTOOM- BESTRIJDING

Eén tweeling,
één missie bij
Happy Brain Clinics

Coverstory

IMPACT MAKEN

Nadira van Abtro Re-integratiebureau
verbindt culturen aan elkaar





NU ART&DESIGN

Baxter • Chris Tap • Timothy van Oorschot • La Maison Pierre Frey





NU ART&DESIGN

Mariani • Classicon • Knoll • Chris Luka • Rep Ringel • Maarten Vrolijk



28



COVER

Cover: Nadira Ettahiri. **Bedrijfsnaam:** Abtro Re-integratiebureau. **Fotografie:** Jessica van Duren. **Shootlocatie:** Nidum House of Inspiration in Grave. **Tekst coverstory:** Nicole Smolenaers. Nadira hecht veel waarde aan culturele diversiteit. Het bedrijfsleven moet volgens haar een afspiegeling zijn van de maatschappij.

INHOUD



52

- 28 NADIRA ETTAHIRI
Abtro Re-integratiebureau
- 34 SANDRA VAN DEN TILLAARD
CHARLOTTE GROVEN
MARGUERITE SOETEMAN-REIJNEN
ASTRID PINCKAERS
MARJOLEINE DE BOORDER
UWC maastricht
- 42 LONNEKE VAN DER WEYDEN
Nidum, Ovum en Keijser&Co
- 48 KIRSTEN VAN SCHAIK
De Regelmeisjes
- 50 MARISKA VAN DIJK
MariskaVanDijk.com



34



42



48



50



60



68



66



70



76

- 52 TISHA VAN LAMMEREN
FARIDA ESSAIDI
T-mobile Nederland
- 60 CAROLA RODRIGUES
carolarodrigues.nl
- 66 DANÉ VANDERHOVEN
Total Project Care B.V.
- 68 JOKE STROOBACH
Hunters Academy Amsterdam
- 70 ALMA WIRODIKROMO
Trotsche
- 76 FRANCINE VAN BROEKHOVEN
De Groene Zuster



- 80 JOSÉ KOMIN
Ijskoud B.V.
- 88 MARIEKE KUIT
Marieke Webdesign
- 90 WENDY PEETERS
FEMM FSQ
- 96 KATHELIJN VAN DONGEN
Natuurlijk Bij Kaat
- 98 DANIELLE POOLMAN
VKS N.V.
- 102 SANDRA LAGACE
Lagace HR Coaching & Training

- 106 CARMEN LOPEZ-BREA
Anders & Doen
- 108 ANNEMARIE SLAGMAN
TopMoto
- 110 ELLEN BOTMAN
CARO BOTMAN
Happy Brain® Clinics
- 116 CINDY BROERSEN
Breedweer
- 120 KARIN VAN DIJK
Karinhuis Verkoopexpert
- 122 ASTRID ECHTELD
Joeroké
- 124 JACQUELINE SCHEIDSBACH
KAREN MAAS
Impact Centre Erasmus
- 130 JASMIJN BOERS
Madelief Zorgt B.V.



IS DE PURPOSE VAN JOUW
BEDRIJF GLASHELDER AAN HET
BEGIN VAN HET DIENSTVERBAND
VAN EEN NIEUWE MEDEWERKER,
DAN IS DAARMEE VOOR 80%
DE KANS GROTER DAT JE DEZE
NIEUWE MEDEWERKER BEHOUDT.

(Bron: Impact Centre Erasmus)

POWERFUL WOMEN
ARE TOLERANT
AND DON'T
TAKE BULLSHIT AT
THE SAME TIME.

H



16 VOORWOORD
Tess ter Horst

18 COLUMN
Ine Stultjens

20 COLUMN
Annemarie van Gaal

138 ONZE CLUB

140 CLUBLIJST

DIVERSITEIT IS:
VARIATIE/RUIMTE
GEVEN VOOR DIVERSE
PERSPECTIEVEN,
DEZE ZIJN TE TELLEN.
INCLUSIE IS:
MEEDOEN, MEEPRATEN
EN MEEBESLISSEN,
'INTEGREREN DIVERSE
PERSPECTIEVEN,
HIERBIJ GAAT HET OM
HOE WE ERMEE OMGAAN.

(Bron: Impact Centre Erasmus)



UITGEVER
Zakenvrouwenclub

INITIATIEFNEMER
Tess ter Horst

ACCOUNT- EN PROJECTMANAGEMENT
Tess ter Horst
Dominique Egging

FOTOGRAFIE
Jessica van Duren
(begin artikel pagina: 18, 28, 43, 48, 66, 68, 80, 88, 102, 106, 108, 116, 120, 122, 124)
Kim Booij
(begin artikel pagina: 16, 50, 60, 76, 90, 132)
Hein Gijsbers
(begin artikel pagina: 34, 52, 70, 96, 98, 110)

FOTOGRAFIE COVER
Jessica van Duren

SHOOTLOCATIE
Alle portretten zijn gemaakt bij Nidum House of Inspiration in Grave
Met uitzondering van het beeldmateriaal van Annemarie van Gaal en Wendy Peeters

STYLING
Angie Pieters

VISAGIE
Dominique Van Polen

REDACTIE
Nicole Smolenaers
(begin artikel pagina: 28, 42, 48, 50, 52, 60, 70, 76, 80, 90, 102, 110, 116, 120, 124)
Marianna Wesselink
(begin artikel pagina: 66, 68, 88, 96, 98, 106, 108, 122, 130)
Francis Bruekers
(begin artikel pagina: 34)

VORMGEVING
Sacha Vercoelen

DRUKWERK
Jos Overeem

SOCIAL MEDIA
 zakenvrouwenclub
 zakenvrouwenclub
 zakenvrouwenclub

OPLAGE
Deze glossy verschijnt in een oplage van 9.000 exemplaren.

DISTRIBUTIE
De glossy wordt landelijk verspreid via controlled circulation. Vanuit Zakenvrouwenclub wordt online campagne gevoerd op de (voor)verkoop van de glossy. Alle zakenvrouwen uit deze editie ontvangen 60 exemplaren en alle clubleden ontvangen één exemplaar. De glossy wordt ingezet ten behoeve van promotie voor de volgende glossy en gesponsord op diverse evenementen waar zakenvrouwen elkaar ontmoeten.

LOSSE VERKOOP
Je bestelt de glossy via de website of je scant met je telefoon de QR-code. De prijs is €10,95 (exclusief verzendkosten). Indien je de glossy op een event wil uitdelen als cadeautje of als onderdeel van een goodiebag, mail dan voor staffelkorting naar info@zakenvrouwen.club.



COPYRIGHT
Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

AANSPRAKELIJKHEID
Zakenvrouwenclub is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave of onvoorziene gevolgen van onvolkomenheden. Zakenvrouwenclub is niet verantwoordelijk voor handelingen van derden die eventueel voortvloeien uit het lezen van deze uitgave.



THE ONLY THING
STANDING
BETWEEN YOU
AND YOUR GOALS
IS THE BULLSHIT STORY
YOU KEEP TELLING
YOURSELF.

MRSMUCHA_

VERBINDING ZONDER WIFI-CODE

Meer dan eens is mij gevraagd waarom ik de gay-pride nog nodig acht? Waarom toch die consternatie over zwarte piet? Waarom een vrouwenquotum? ‘Anders-zijn’ is meer regel dan uitzondering tegenwoordig en er is – zo blijkt – zelfs een ‘normale’ groep die het gevoel heeft niet ‘anders’ genoeg te zijn en zich dus gediscrimineerd voelt. We hebben het hier over een gepolariseerde maatschappij die slachtoffer is geworden van haar eigen kleurenpalet.

Een land verandert, een (bedrijfs)cultuur verandert, een mens verandert. Ben jij het niet, dan is het wel degene naast je, waar je onherroepelijk mee te maken krijgt. Je hebt de keuze om vast te houden aan het oude of je open te stellen en te ontdekken wat het nieuwe je brengt. Wat mij betreft heeft dat alles te maken met tolerantie, flexibiliteit, empathie en aanpassingsvermogen.

Het ‘oude’ heeft ons structuren, systemen en controle gebracht, maar ook hokjes, kaders en (figuurlijke) muren. Voor veel mensen is deze traditionele bureaucratie nog uitermate werkzaam. Maar zijn dit niet ook de mensen die roepen: ‘In Nederland is iedereen welkom, zo lang ze zich maar aanpassen!’ Of: ‘Ik heb geen moeite met homoseksualiteit, zo lang ze maar normaal doen!’ Hoewel iedereen gelijk is, kunnen we er niet van uit gaan dat iedereen hetzelfde is.

Het ‘nieuwe’ brengt ons duurzaamheid, kwaliteit en zachtheid, maar ook vertraging, reflectie en kwetsbaarheid. Voor veel mensen lijkt deze tendens niet werkbaar, omdat het vraagt naar binnen te keren en te investeren in jezelf, je bedrijf en medewerkers. Het is logisch dat het bedrijfsleven schreeuwt om vrouwelijke leiders, dat is precies wat nu nodig is.

Deze evoluerende perceptie vraagt om (ver)andere(nde) leiders. Anders dan wat we gewend zijn in het bedrijfsleven. De norm in het ‘oude’ is vooral man, oud en blank, daar wordt het ‘nieuwe’ tegen afgezet. De roep om vrouwelijk leiderschap, gevarieerde genders en de inbreng uit diverse culturen is een heel natuurlijke reactie op de oude, transformerende realiteit.

Veel te lang al ligt de focus op de weerstand over het anders-zijn. Terwijl we het ook kunnen omarmen, met nieuwsgierigheid en verwondering. Open staan voor de ervaringen van anderen ongeacht geslacht, kleur of gender. Ontdek dat er meer overeenkomsten dan verschillen zullen zijn. Durf echt die verbinding met elkaar te maken, daar heb je geen wifi-code voor nodig.

Ik vind deze transformatie prachtig. Vooral het zien en voelen ervan. De weg ernaartoe maakt me opgewekt. De uitdaging om als vrouw en homoseksueel mijn plek in te nemen. Soms weerstand te ervaren, zowel intern als extern. Balanceren in de (bedrijfs)wereld, waar stenen op mijn pad komen. In plaats van eromheen te lopen, bouw ik er bruggen mee. De volgende die me vraagt of ik de gay-pride nog nodig vind, nodig ik van harte uit om met me mee te gaan.

TESS
TER HORST



Tess is initiatiefnemer van Zakenvrouwenclub. Deze vrije geest is niet aan banden te leggen. Ze is doeltreffend en mensgericht. Als ze zich ergens in vastbijt, laat ze niet meer los. Haar enthousiasme is aanstekelijk en haar ontembare drive jaloersmakend.



UITGESLAPEN LEIDERS VERENIGT U

Slaap is de dagelijkse detox voor je brein en essentieel om je fit en energiek te voelen. Maar in een wereld waarin we steeds vaker aan dan uit staan, met 24/7 impulsen en altijd minstens twee schermen om ons heen, valt dat niet mee. Bovendien kennen we allemaal de succesverhalen van ondernemers die melden ruim voldoende te hebben aan vier uur slapen en verder non-stop werken. De noodzaak voor een gezonde slaap wordt schromelijk onderschat.

Een slechte zaak, niet alleen voor mensen zelf, maar vooral ook voor bedrijven die door hen geleid worden. Slaap zorgt voor focus, creativiteit en beoordelingsvermogen. Slaap zorgt voor het reguleren van emoties, voor zelfbeheersing en veerkracht. Slaap is goed voor het geheugen en het immuunsysteem. Wie vindt dat 'slaap voor pussies is', neemt eigenlijk 'al slapwandelen' belangrijke beslissingen. Ik maak me daar soms ernstig zorgen over, want leiderschap heeft slaap nodig.

Ik snap dat slappe slaappgedrag heus wel, heb zelf ook meer dan genoeg te doen en al vroeg geleerd dat als je hard werkt, succes vanzelf komt. Ook als dat betekent dat je kostbare uren slaap moet inleveren. Ik ken de all-nighters tijdens tentamenperiodes en in m'n eerste Parijse carrièrejaren maar al te goed. Work hard, play hard brengt nou eenmaal slaappoffers met zich mee. It comes with the job. Althans, dat dacht ik. Als kind wenste ik dat ik met één oog dicht en één oog open kon slapen, om maar niets te hoeven missen. Een vroeg gevalletje FOMO, Fear Of Missing Out, denk ik. Inmiddels weet ik al lang dat dat niet kan. En als dat wél zou kunnen, dit totaal ongezond is.

Stoer doen met weinig slapen is belachelijk en zeker niet zonder gevaar. Onderzoek toont aan dat genoeg slaap hand in hand gaat met effectief leiderschap en dat ons leergedrag sterk samenhangt met slaap. Want, terwijl we 's nachts de binnenkant van onze ogen bekijken, halen we onbewust informatie uit ons geheugen, maken we verbindingen en 'coderen' we informatie. Dat zijn essentiële processen om nieuwe perspectieven te leren zien. Voldoende slaap voorkomt daardoor tunnelvisie en reduceert bias in beslissingen.

Studies wijzen ook uit dat mensen minder betrokken zijn als hun leiders een slechte nachtrust hebben. En, nog een belangrijk argument vóór meer slaap: het voorkomt burnouts. Het effect

van 'er een nachtje over slapen' wordt hiermee onderstreept door de wetenschap, dus is het belangrijk dat je als leider ook op dit onderwerp het voorbeeld geeft.

Vandaar mijn oproep aan alle leiders om het belang van slaap groots en collectief te omarmen! Moedig slaap aan en ontmoedig slaaptkort. Let op e-mailprotocollen, reisschema's, teamwork in verschillende tijdszones, werktijdlimieten en vakantiedagen. En laat eigen initiatief zien. Vraag eens door als je iemand met een grauw koppie ziet gapen.

Slaap houdt van regelmaat, dus ga op tijd naar bed en probeer een vast ritme aan te houden. Beweeg overdag voldoende, het liefste in daglicht en drink geen cafeïne na het middaguur. Zorg dat je (verduisterde) slaapkamer een fijne, vertrouwde plek is. Lees er ontspannen een boek of bedrijf er de liefde, maar verder moet je daar vooral slapen.

Verban beeldschermen uit de kamer en stop minimaal een uur voordat je naar bed gaat met het bekijken daarvan (dus ook geen late uurtjes Netflix meer). Ik durf rustig te stellen dat het creëren van een mooiere wereld afhangt van onze collectieve rust.

Neem gas terug, ontspan, vertraag en slaap jezelf succesvol. Laat je collega's en peers zien dat slapen géén tijdverspilling is, maar waardevol en essentieel om efficiënt te zijn. En dat de wereld er beter van wordt. Goed slapen is hét leiderschapsmodel van deze tijd, daar kan geen teambuilding tegenop. Want alles gebeurt onder de lakens en tussen je slapen.

INE
STULTJENS



Head of Marketing & Communication Koninklijke Auping, is committed, een topmarketeer die duurzame revoluties ontketent. Ze koppelt visie aan can-do mentaliteit en oprechte vriendelijkheid wat haar onweerstaanbaar maakt als ze met passie fans maakt voor haar brand.

BENIEUWD
NAAR DE
COLUMN VAN
ANNEMARIE
VAN GAAL,
BESTEL DAN
HIER DE GLOSSY:

